

**REGULAMIN KONKURSU „NAGRADZAMY WAKACJAMI!”**  
**DLA KLIENTÓW SELGROS**  
(dalej: **Regulamin**)

**I. PODSTAWOWE ZASADY**

- A. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu uczestników za dokonywanie zakupów produktów: Fanta, , Fanta ZERO, Sprite, Sprite ZERO o dowolnych pojemnościach, o dowolnym smaku oraz w dowolnym opakowaniu zbiorczym (dalej: **Produkty promocyjne**), we wszystkich sklepach Selgros na terenie Polski (dalej: **Selgros**).
- B. Celem Konkursu jest promowanie i zachęcanie do kupowania produktów „Fanta” i „Sprite” dostępnych w ofercie sklepów Selgros. Lista Hal Selgros biorących udział w Konkursie dostępna jest w załączniku nr 1.
- C. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach od 17 czerwca 2024 r. do 16 lipca 2024 r.
- D. Nagrodami w konkursie są vouchery do strony wakacje.pl o wartości 500 zł (łącznie 20 nagród).
- E. Aby skorzystać z akcji promocyjnej należy w okresie jej trwania osiągnąć najwyższy obrót na Produktach Promocyjnych spośród wszystkich uczestników konkursu z zakupów w stacjonarnym sklepie Selgros.
- F. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Górskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl), telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: **CCHBC**).

**II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „Nagradzamy wakacjami!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Konkursu, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

**1. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

- 1.1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Klienci zarejestrowani zgodnie z Regulaminem sprzedaży <https://www.selgros.pl/regulamin-sprzedazy> prowadzący działalność gospodarczą, której przedmiotem jest sprzedaż detaliczna żywności i napojów, posiadający status przedsiębiorcy, zaproszeni do udziału w konkursie i spełniający warunki wskazane w Regulaminie. Poprzez określenie „Klient” bądź „Klient Selgros” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal SELGROS, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez SELGROS, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta SELGROS („Uczestnik”).
- 1.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, tzn. osób, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. zakupy stwierdzone paragonem fiskalnym), jak również dla klientów hal Sprzedaży, którzy dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
- 1.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. oraz sieci Selgros.
- 1.4. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie:

1) oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2) wyrazić zgodę na przekazanie Organizatorowi przez Transgourmet Polska Sp. z o.o., właściciela sieci Selgros, danych o prowadzonym przedsiębiorstwie w postaci: imię i nazwisko (jeżeli dotyczy), firma/nazwa, adres, numer NIP, wartość zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez Klienta w okresie trwania Konkursu. Wzór takiej zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

- 1.5. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl). Regulamin dostępny jest również w Halach Selgros (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Selgros) oraz po zalogowaniu się do konta klienta Selgros – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Selgros” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie internetowej [www.selgros.pl](http://www.selgros.pl)).

## 2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Konkursie stanowi voucher do strony wakacje.pl o łącznej wartości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych) (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. Pula Nagród (i odpowiadająca jej pula voucherów) przeznaczonych do wydania w Konkursie jest ograniczona i wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

## 3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Selgros. Zadanie konkursowe polega na:
- 3.1.1. osiągnięciu w okresie od 17 czerwca 2024 r. do 16 lipca 2024 r. najwyższego obrotu, na Produktach Promocyjnych spośród wszystkich Uczestników Konkursu.
- 3.2. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Selgros w okresie trwania Konkursu (od 17 czerwca 2024 r. do 16 lipca 2024 r.).
- 3.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT). Do określenia wartości zakupów służyć będzie system kasowy Transgourmet Polska Sp. z o.o. Wartość dokonanych zwrotów Produktów promocyjnych zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości.
- 3.4. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie utworzony ranking. W rankingu uwzględnieni są Uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu poprzez spełnienie punktu 3.1.1. Wyniki Konkursu zostaną przekazane zwycięzcom przez Doradcę Klienta Selgros podczas wizyt u nich; a na wniosek Uczestnika przekazana mu zostanie mailowo informacja o zajętych miejscach w Konkursie oraz wykonanym obrocie.
- 3.5. Uczestnik jest klasyfikowany w rankingu w odniesieniu do głównego numeru Karty Klienta Selgros. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta Selgros, w rankingu zostanie uwzględniony jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich kart przypisanych do głównej karty pod warunkiem posiadania tego samego numeru NIP przez ich posiadacza.

- 3.6. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Doradcy Handlowego Selgros przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 26 lipca 2024 r.
- 3.7. Ostateczny kształt rankingu zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną przekazane zwycięzcom przez Doradcę Klienta Selgros podczas wizyt u nich; a na wniosek Uczestnika przekazana mu zostanie mailowo informacja o zajętych miejscach w Konkursie oraz wykonanym obrocie.
- 3.8. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najlepszy wynik przy realizacji zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1. Regulaminu.
- 3.9. W rankingu zostanie nagrodzonych łącznie 20 Uczestników. Dla zwycięzców rankingu przewidziane są następujące nagrody:
  - 3.9.1. za zajęcie miejsc od 1. do 20. w rankingu – nagrodą jest zestaw voucher do strony wakacje.pl o wartości jednostkowej 500 zł brutto (słownie: pięćset ) (dalej: **Nagroda**).
- 3.10. W przypadku, gdy w danym rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).
- 3.11. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Doradcę Klienta Selgros, a nagroda będzie do odebrania w hali, w której dokonywał zakupu. Nie później niż do dnia 31.08.2024 r.
- 3.12. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom najpóźniej do 31.08.2024 r. Podstawą do odebrania nagrody jest wypełnienie i podpisanie przez zwycięzcę protokołu odbioru Nagrody, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody w ww. terminie Nagroda nie podlega wydaniu i pozostaje własnością Organizatora.
- 3.13. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą – osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.14. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

#### **4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 31 lipca 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
  - 4.1.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja –NAGRADZAMY WAKACJAMI!"  
albo
  - 4.1.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) z tematem „Reklamacja –Nagradzamy wakacjami!”.

- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w związku ze zgłoszeniem reklamacji w Konkursie oraz w związku z przesłanym zapytaniem dotyczącym Konkursu jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com). Więcej informacji o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych przez Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. na potrzeby Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 6.2.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub CCHBC.
  - 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.

- 6.3. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Konkursie lub niewydane podczas Konkursu pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w Sklepach Selgros.
- 6.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.7. Konkurs realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. Transgourmet Polska Sp. z o.o., właściciel sieci Selgros, nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za treść regulaminu, organizację i przebieg Konkursu, wydanie Nagród ani ewentualne reklamacje.
- 6.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## **ZAŁĄCZNIK**

### **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „NAGRADZAMY WAKACJAMI!” (dalej: Konkurs)**

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Konkursu (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego oraz bieżącym kontaktem z Uczestnikami Konkursu zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji lub otrzymania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi zrealizowanie ww. celów.
5. Odbiorcami Twoich danych osobowych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Konkursu i obsługę postępowania reklamacyjnego oraz bieżący kontakt z uczestnikami Konkursu, a także inne podmioty zaangażowane w te procesy, np. podmioty świadczące usługi informatyczne i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie lub do czasu udzielenia odpowiedzi na pytanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b. prawo do sprostowania danych
  - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
  - d. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

### **Lista Hal Selgros Cash and Carry Polska Sp. z o.o. biorących udział w Konkursie:**

- Selgros Szczecin ul. Walecznych 66, 70-774 Szczecin
- Selgros Gdańsk ul. Wodnika 79, 80-299 Gdańsk
- Selgros Warszawa ul. Przylesie 3, 03-153 Warszawa
- Selgros Warszawa ul. Połczyńska 103, 01-303 Warszawa
- Selgros Warszawa Wawer ul. Marsa 56, 04-242 Warszawa
- Selgros Warszawa Piaseczno, ul. Puławska 58, 05-500 Mysiadło
- Selgros Łódź ul. Rokicińska 190, 92-412 Łódź
- Selgros Długołęka ul. Wrocławska 4C, 55-095 Długołęka
- Selgros Radom ul. Czarnieckiego 112, 26-617 Radom
- Selgros Bytom ul. Chorzowska 88, 41-910 Bytom
- Selgros Katowice ul. Lwowska 32, 40-389 Katowice
- Selgros Kraków ul. Nowohucka 52, 31-580 Kraków
- Selgros Wrocław ul. Krakowska 71-105, 50-426 Wrocław
- Selgros Gliwice ul. Toszecka 11, 44-102 Gliwice
- Selgros Lublin ul. Jana Pawła II 59, 20-704 Lublin
- Selgros Białystok ul. Produkcyjna 99, 15-680 Białystok
- Selgros Łódź ul. 3 Maja 4, 93-408 Łódź
- Selgros Pasaż Rondo Poznań ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań
- Selgros Siedlce Łukowska 111, 08-110 Białki
- Hala Lubin nr 119 ul. Jana Pawła II 3, 59-300 Lubin

## Załącznik nr 2

....., dnia.....

Dane Klienta Selgros – Uczestnika Konkursu:

.....  
.....  
.....

### Oświadczenie

Niniejszym wyrażam zgodę na przekazanie Organizatorowi Konkursu „Nagradzamy wakacjami!”, którym jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Górskiej 3, 60-623 Poznań działającej na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przez Transgourmet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Zamenhofa 133, 61-131 Poznań; KRS: 0000045597) danych o prowadzonym przeze mnie przedsiębiorstwie w postaci: imię i nazwisko (jeżeli dotyczy), firma/nazwa prowadzonej działalności gospodarczej, adres, numer NIP, danych o wartości zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przeze mnie w okresie trwania Konkursu w związku z moim udziałem w Konkursie.

.....  
Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, adres e-mail: iod@selgros.pl. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody, w celu wypełnienia przez Transgourmet Polska Sp. z o.o. obowiązków wynikających z przepisów oraz w celach i na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu - (art. 6 ust. 1 lit. A, C, F RODO). Dane mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom obsługującym Transgourmet Polska Sp. z o. o., podwykonawcom oraz podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Transgourmet Polska Sp. z o. o., ale także podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora oraz w związku z realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przez czas wynikający z takich przepisów. Ma Pani/Pan prawo żądania od Transgourmet Polska sp. z o.o. dostępu do Pani/Pana danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku chęci uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt pod adresem e-mail – iod@selgros.pl. Każda korespondencja mailowa, jest automatycznie przekierowywana na serwer państwa trzeciego tj. Szwajcarii.



**Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Nagradzamy wakacjami!”**

**Protokół odebrania nagrody**

**Protokoły należy wysłać na adres:** e-mail: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) w temacie maila „Konkurs –Nagradzamy wakacjami!”

**PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY**

**ORYGINAŁ**

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „**NAGRADZAMY WAKACJAMI!**” odbywającym się na terenie sieci handlowej Selgros wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci: .....

o wartości: .....

**DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:**

Pełna nazwa firmy .....

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „**NAGRADZAMY WAKACJAMI!**” odbywającym się na terenie sieci handlowej Selgros , wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci: .....

o wartości: .....

**DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:**

Pełna nazwa firmy .....

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej