

REGULAMIN KONKURSU „1-SZE URODZINY HALI SELGROS LUBIN” „Regulamin”

1. Organizatorem konkursu „1-SZE URODZINY HALI SELGROS LUBIN” (dalej „konkurs”) jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045597, NIP: 7811011998, o kapitale zakładowym wynoszącym 347.000.000 zł, BDO: 000006431, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs odbędzie się w hali Selgros w Lubinie, ul. Jana Pawła II 3, 59-300 Lubin.
3. Konkurs i czynności związane z jego organizacją będą trwały od 6 marca 2025 roku do 31 maja 2025 roku, a **sprzedaż warunkująca udział w konkursie odbędzie się od 6 marca 2025 roku do 2 kwietnia 2025 roku.**
4. Uczestnikiem konkursu może być:
 - a) przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. 2024r. poz. 1061 z późn. zm. – zwany dalej: „KC”) niezależnie od formy prawnej w jakiej działalność gospodarcza jest prowadzona (dalej „Przedsiębiorca”), należący do kategorii przedsiębiorstw typu: sklepy, kioski lub gastronomia, w którego imieniu i na rzecz dokonuje zakupu upoważniona pełnoletnia osoba fizyczna, na którą wystawiona jest imienna karta klienta Selgros w formie fizycznej lub elektronicznej, wydana przez Organizatora z siedzibą w Poznaniu, zgodnie z jej regulaminem, na podstawie której można dokonywać zakupów w Sklepach (dalej „Karta Selgros”) - zwany dalej „Uczestnikiem Profesjonalnym”, lub;
 - b) pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ KC, co oznacza, że dokonane zakupy nie są związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, na którą wystawiona jest Karta Selgros, która dokonuje zakupów osobiście okazując Kartę Selgros lub przedsiębiorca, należący do kategorii przedsiębiorstw innej niż wymienione w pkt 4 a) Regulaminu, który posiada Kartę Selgros, w którego imieniu i na rzecz dokonuje zakupu upoważniona pełnoletnia osoba fizyczna, na którą wystawiona jest Karta Selgros, okazując w trakcie zakupów Kartę Selgros - zwany dalej „Uczestnikiem Detalicznym”.
 - c) Uczestnikiem Detalicznym staje się także każdy klient Sklepu, który w momencie zakupu określonego w punkcie 4 b) nie może okazać Karty Selgros, jednakże w momencie dokonywania zakupu, o którym mowa w pkt 4 b) Regulaminu okaże jednorazową kartę, którą uzyska po zgłoszeniu się do Działu Obsługi Klienta Sklepu (dalej „Jednorazowa Karta”).

- d) W konkursie nawet w przypadku posiadania Karty Selgros lub Jednorazowej Karty nie mogą uczestniczyć pracownicy, najemcy, podnajemcy, dostawcy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Ponadto w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Hali Selgros w Lubinie, oraz członkowie ich rodzin.
- e) Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 4 d) rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Zasady konkursu:

- a) Konkurs polega na stworzeniu hasła reklamowego związanego z Centrum Handlowym Selgros w Lubinie. W konkursie może wziąć udział każdy klient Selgros określony w pkt 4, który w okresie od 6.03.2025 r. do 2.04.2025 r., zrobi jednorazowe zakupy w Hali Selgros w Lubinie o wartości minimalnej 200 zł brutto i w tym czasie zgłosi swój udział w konkursie poprzez rejestrację na stronie konkursu: <https://www.selgros.pl/konkurs-lubin> , do której prowadzi QR-code:



- b) Podczas zgłoszenia udziału w konkursie, na stronie konkursu, Uczestnik zobowiązany jest podać:
 - imię i nazwisko
 - nr paragonu lub nr faktury
 - propozycję hasła reklamowego dla Centrum Handlowego Selgros w Lubinie
 - adres e-mail
 - nr telefonu komórkowego

oraz zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na komunikację marketingową ze strony Transgourmet Polska Sp. z o.o. poprzez mail i telefon związaną z realizacją konkursu .

- c) Klient może zgłaszać swój udział wielokrotnie, pod warunkiem, że każde zgłoszenie będzie poparte innym numerem paragonu lub faktury na jednorazowy zakup w hali Selgros w Lubinie w czasie trwania konkursu na co najmniej 200 zł brutto.
- d) Jeśli uczestnikiem konkursu jest Uczestnik Profesjonalny ewentualna nagroda przysługuje podmiotowi gospodarczemu, który Uczestnik reprezentuje. Jeśli uczestnikiem konkursu jest Uczestnik Detaliczny ewentualna nagroda przysługuje osobie fizycznej, której imię i nazwisko zostało wpisane w zgłoszeniu.
- e) Komisja konkursowa w składzie: Cezary Furmanowicz, Maciej Rzekiecki, Michał Żukowski zbierze się do dnia 19.04.2025 r. i wybierze najlepsze spośród haseł zaproponowanych przez Uczestników i przydzieli im nagrody.

f) Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana na monitorze, który znajduje się przy wejściu do hali Selgros w Lubinie, do 30.04.2025 r. Uczestnik konkursu biorąc w nim udział wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska podanego w zgłoszeniu na liście nagrodzonych w sposób wskazany powyżej. Zwycięzcy konkursu zostaną także powiadomieni mailowo i telefonicznie na mail i telefon podany w zgłoszeniu.

6. Nagrody w konkursie:

- a) NAGRODA I: 25.000 zł w bonach towarowych Selgros, które można zrealizować wyłącznie w hali Selgros w Lubinie wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2.777,75 zł. Łączna wartość Nagrody I wynosi 27.777,75 zł brutto,
- b) NAGRODA II: 25.000 zł w bonach towarowych Selgros, które można zrealizować wyłącznie w hali Selgros w Lubinie wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2.777,75 zł. Łączna wartość Nagrody II wynosi 27.777,75 zł brutto,
- c) NAGRODY od III do XXII: 2.000 zł w bonach towarowych Selgros, które można zrealizować wyłącznie w hali Selgros w Lubinie.

Całkowita pula Nagród w konkursie wynosi 95.555,51 zł brutto.

7. Informacje reklamowe o konkursie zostaną pokazane potencjalnym uczestnikom konkursu:

- a) w gazetce reklamowej Selgros,
- b) w aplikacji Selgros,
- c) na stronie internetowej Selgros,
- d) na reklamach bilardowych w Lubinie i okolicy,
- e) na lokalnych portalach internetowych,
- f) na plakatach w hali Selgros w Lubinie.

8. Tekst Regulaminu znajduje się do wglądu dla jego Uczestników w siedzibie Organizatora w Poznaniu przy ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, jak i w Dziale Obsługi Klienta Hali Selgros w Lubinie.

9. Wręczenie Nagród zwycięzcom lub osobom posiadającym stosowne pełnomocnictwa (tj. z podpisem notarialnie poświadczonym) do ich odbioru w imieniu zwycięzców, z uwzględnieniem postanowień przepisów podatkowych wskazanych w ust. 11, nastąpi na terenie Hal Selgros w Lubinie do dnia 15.05.2025. Nagrody nieodebrane do 31.05.2025 r., po dniu 31.05.2025 r. przechodzą na własność Organizatora.

10. Organizator nie przewiduje wypłaty Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego.

11. Nagrody w konkursie są wydawane Zwycięzcom zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn.zm.) oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2805 z późn.zm.).

12. Za przebieg konkursu, w tym za dopełnienie obowiązku właściwego poinformowania zwycięzców, odpowiedzialny jest Dyrektor Hali w Lubinie.

13. Szczegółowych informacji na temat konkursu udzielają pracownicy Działów Obsługi Klienta hali Selgros w Lubinie.
14. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem konkursu będą rozstrzygane przez Komisję konkursową. Skarga winna być wysłana listem poleconym do Komisji konkursowej lub złożona w Dziale Obsługi Klienta Hali Selgros w Lubinie celem jej rozpatrzenia najpóźniej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Pisemne zajęcie stanowiska w kwestiach spornych przez Komisję konkursową następuje w terminie 7 dni od daty wpływu skargi, a pismo ze stanowiskiem w sprawie reklamacji wysyła się listem poleconym niezwłocznie na adres skarżącego. Stanowisko Komisji konkursowej wyczerpuje drogę odwoławczą i jest kończącym postępowanie w sprawie przed Organizatorem przy czym Uczestnik, który nie zgadza się ze stanowiskiem Komisji konkursowej, może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.
15. Dane osobowe uczestników konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu, publikacji informacji o finalistach konkursu i wydania nagród (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozpatrywania reklamacji, wywiązania się przez Organizatora z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu przeprowadzenia ewaluacji konkursu, tym przeprowadzenia analiz statystycznych (art. 6 ust. 1 lit. 1 f RODO).
16. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej "RODO". Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych wskazanych w pkt 5 b) Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w konkursie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych można uzyskać pod adresem e-mail: iod@selgros.pl.

za *Transgourmet Polska Sp. z o.o.*,

.....